

BULLETIN D'INSCRIPTION

* **Bulletin à détacher ou à reproduire et à envoyer au :**

**CCIC - Le Château
F- 50210 CERISY-LA-SALLE (France)**

Mr, Mme (1) : Prénom :

Numéro et rue :

Code, ville, pays :

Courriel :

Nationalité : Profession :

Année de Naissance (2) :

Que nous disent les *best-sellers* ?

- Verse par le même courrier, en un seul chèque (3) :
 - sa **cotisation 2018** à l'Association :
 - Bienfaiteur (à partir de 100 €)
 - Actif (50 €)
 - Étudiant de moins de 28 ans (10 €)
 - et les **arrhes d'engagement** (non remboursables) ou la **totalité des frais de participation** (4)

- postule un tarif étudiant et joint une photocopie de sa carte (4)

Dater et signer (2) :

- (1) Rayer la mention inutile
- (2) Ces renseignements sont nécessaires à la répartition des chambres. Le logement est assuré au château et ses dépendances, en chambres doubles ou individuelles.
- (3) Les règlements doivent être libellés au nom des **AMIS DE PONTIGNY-CERISY** en euros, tous frais à la charge de l'expéditeur.

- (4) **Arrhes d'engagement** : 105 euros (étudiant de moins de 28 ans : 51 euros)
Forfait (7 jours) : 595 euros (étudiant de moins de 28 ans : 280 euros)
Séjour Fractionné : 105 euros par jour (étudiant de moins de 28 ans : 51 euros)

Colloque de Cerisy 

Que nous disent les *best-sellers* ?

sous la direction de Olivier BESSARD-BANQUY,
Sylvie DUCAS et Alexandre GEFEN

du lundi 23 juillet (19h) au lundi 30 juillet (14h) 2018



**Centre Culturel International de Cerisy-la-Salle
Le Château, 50210 Cerisy-la-Salle - France**

 (+ 33) 2 33 46 91 66  info.cerisy@ccic-cerisy.asso.fr
 www.cccic-cerisy.asso.fr  @CerisyColloques

Séjour complet : 595 euros
Étudiant de moins de 28 ans : 280 euros
Séjour fractionné : 105 euros par jour
Étudiant de moins de 28 ans : 51 euros par jour

Organisme agréé pour la **Formation professionnelle continue**, enregistré sous le numéro: 25 50 00326 60.

(Mise à jour: 23 avril 2018)



PRESENTATION DU COLLOQUE

Que nous disent les best-sellers ?

sous la direction de
Olivier BESSARD-BANQUY, Sylvie DUCAS et Alexandre GEFEN

Rien n'est plus mystérieux qu'un *best-seller*. Car si certains semblent fabriqués à partir de recettes qui ne peuvent mener qu'au succès, combien d'autres livres issus du même moule passent complètement inaperçus tandis que des ouvrages parfois difficiles reçoivent un succès inattendu? Quel point commun peut-on trouver au *Capital* de Marx, aux romans de Dickens ou aux aventures d'Harry Potter en passant par *Le Petit Prince* de Saint-Exupéry, *Belle du seigneur* d'Albert Cohen, sans oublier les œuvres de Pigault-Lebrun ou de Maurice Dekobra? Y a-t-il des raisons objectives permettant de comprendre que ces livres aient rencontré le succès? Et comment passer du livre qui anime une librairie à celui qui y met le feu? Y a-t-il un élément, un secret, une technique qui permet de transformer tout volume en n°1 des ventes? Quelle part revient à l'auteur dans cette réussite? Et à l'éditeur? Et aux lecteurs? Et au-delà d'une simple recension des livres qui se sont très bien vendus depuis le XIX^e siècle, que nous disent les *best-sellers*? Est-ce une catégorie historique dont on peut relater l'invention? Nous racontent-ils une histoire d'un horizon de réception, celui du "grand public", voire une histoire de la lecture?

Le présent colloque vise à offrir un grand moment d'échange et de débat entre des spécialistes des différents aspects de la question et un large public composé d'auteurs, de professionnels du livre, d'enseignants, mais aussi d'auditeurs intéressés par les problèmes posés.

En savoir plus :

www.ccic-cerisy.asso.fr/bestsellers18.html

*Avec le soutien
de l'Université de Paris Nanterre,
de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
et de la Fondation d'entreprise La Poste*

PROGRAMME PROVISOIRE

Lundi 23 juillet

Après-midi: *Séance publique au Centre culturel Jean Lurçat de Saint-Lô (vers 16 heures)*

Accueil de **Pascale NAVET**, directrice de la Médiathèque de Saint-Lô
Rencontre-débat avec **Michel BUSSI**, auteur de *best-sellers* aux Presses de la cité
ACCUEIL DES PARTICIPANTS À CERISY
Soirée: Présentation du Centre, des colloques et des participants

Mardi 24 juillet

Matin: *Pourquoi prendre les best-sellers au sérieux?*

Olivier BESSARD-BANQUY & Sylvie DUCAS: Brève histoire, questions et enjeux des *best-sellers*
David MARTENS: Que dire des lectures dans l'entre-deux-guerres?

Après-midi: *Lectures pour tous*

Anthony GLINOER: Les collections de classiques à bas prix [vidéoconférence]
Alix MERAT: Un *best-seller* à la bibliothèque! Modalités pratiques et enjeux d'un rayon "Best-sellers"

Mercredi 25 juillet

Matin: *Poétique du best-seller*: **Christelle REGGIANI**: Y a-t-il une poétique du *best-seller*?

Mathieu LETOURNEUX: *Best-sellers* et sérialité littéraire (XIX^e-XXI^e siècles)

Après-midi: *Auteur à succès, succès de l'auteur*

Martin WINCKLER: Comment survivre à un *best-seller*? [vidéoconférence]
Sylvie DUCAS: Le prix Wepler, un anti-prix marchand dans une économie du prestige

Jeudi 26 juillet

Matin: *Économie et recettes du succès*: **Pascal DURAND**: Le *best-seller* hors littérature

Bertrand LEGENDRE: Économie du *best-seller* [texte lu]

Après-midi: *DÉTENTE*

Soirée: Projection d'un film sur Michel Bussi en présence du réalisateur **Christian CLÈRES**, suivie d'un débat

Vendredi 27 juillet

Matin: *Mondialisation du best-seller*

Marie-Eve THÉRENTY: Typologie des *best-sellers* à la française et à l'anglo-saxonne

Ofra LÉVY: Étudier les motifs générateurs de best-sellerisation en littérature *Young Adult*

Après-midi: *Que faire de tous ces best-sellers en librairie et bibliothèque?*

Table ronde avec des professionnels du livre de l'édition, de la librairie, de la bibliothèque, avec **Arnaud COIGNET** [librairie Ryst, Cherbourg], de **Marie-Rose GUARNIERI** [librairie des Abbesses et fondatrice du prix Wepler], de **Pascale NAVET** [directrice de la Médiathèque de Saint-Lô] et de **David VINCENT** [ancien libraire, responsable littéraire chez Mollat]

Samedi 28 juillet

Matin: *Le sexe comme incubateur de succès?*

Régine ATZENHOFFER: La littérature féminine trash et érotique du XXI^e siècle

Magali BIGEY & Stéphane LAURENT: *50 Nuances de Grey*: succès populaire, marketing millimétré

Après-midi: *Que nous disent les best-sellers, de la littérature aux sciences humaines*

Charline PLUVINET: Spécularité des romans *best-sellers*

Guillaume LOUET: Quels sont les grands *best-sellers* de la polémique de Renan à Houellebecq?

Eric THIEBAUD: Les *best-sellers* en sciences humaines

Soirée: **Débat**, avec **M. LEVY** [vidéoconférence]

Dimanche 29 juillet

Matin: *Algorithmes et feel-good books*

Michel MURAT: *Utile dulci*: le *best-seller* comme aide à la résilience

Alexandre GEFEN: The Best Seller code and so on

Après-midi: *Best-sellers 2.0*

Christine GUÉRINET: Du Web 2.0 aux *best-sellers*

O. DESEILLIGNY: Des secrets de fabrication de *best-sellers* en contexte numérique?

Lundi 30 juillet

Matin: Synthèse et débat collectif — Après-midi: *DÉPARTS*