BULLETIN D'INSCRIPTION

*** Bulletin à détacher ou à reproduire et à envoyer au :**

CCIC - Le Château
F- 50210 CERISY-LA-SALLE (France)

Mr, Mme (1) : Prénom :

Numéro et rue :

Code, ville, pays :

Courriel :

Nationalité : Profession :

Année de Naissance (2) :

Que nous disent les *best-sellers* ?

- Verse par le même courrier, en un seul chèque (3) :
  - sa **cotisation 2018** à l'Association :
    - Bienfaiteur (à partir de 100 €)
    - Actif (50 €)
    - Étudiant de moins de 28 ans (10 €)
  - et les **arrhes d'engagement** (non remboursables) ou la **totalité des frais de participation** (4)

- postule un tarif étudiant et joint une photocopie de sa carte (4)

Dater et **signer** (2) :

(1) Rayer la mention inutile
(2) Ces renseignements sont nécessaires à la répartition des chambres. Le logement est assuré au château et ses dépendances, en chambres doubles ou individuelles.
(3) Les règlements doivent être libellés au nom des ***AMIS DE PONTIGNY-CERISY*** en euros, tous frais à la charge de l'expéditeur.

(4) **Arrhes d'engagement :** 105 euros (étudiant de moins de 28 ans : 51 euros)
Forfait (7 jours) : 595 euros (étudiant de moins de 28 ans : 280 euros)
Séjour Fractionné : 105 euros par jour (étudiant de moins de 28 ans : 51 euros)

Colloque de Cerisy

Que nous disent les *best-sellers* ?

sous la direction de Olivier BESSARD-BANQUY, Sylvie DUCAS et Alexandre GEFEN

du lundi 23 juillet (19h) au lundi 30 juillet (14h) 2018

Centre Culturel International de Cerisy-la-Salle
Le Château, 50210 Cerisy-la-Salle - France

(+ 33) 2 33 46 91 66
info.cerisy@ccic-cerisy.asso.fr
www.ccic-cerisy.asso.fr
@CerisyColloques

Séjour complet : 595 euros
Étudiant de moins de 28 ans : 280 euros
Séjour fractionné : 105 euros par jour
Étudiant de moins de 28 ans : 51 euros par jour

Organisme agréé pour la **Formation professionnelle continue**, enregistré sous le numéro: 25 50 00326 60.

(Mise à jour: 17 juillet 2018)

PRESENTATION DU COLLOQUE

Que nous disent les* best-sellers *?

sous la direction de
Olivier BESSARD-BANQUY, Sylvie DUCAS et Alexandre GEFEN

Rien n'est plus mystérieux qu'un *best-seller*. Car si certains semblent fabriqués à partir de recettes qui ne peuvent mener qu'au succès, combien d'autres livres issus du même moule passent complètement inaperçus tandis que des ouvrages parfois difficiles reçoivent un succès inattendu? Quel point commun peut-on trouver au *Capital* de Marx, aux romans de Dickens ou aux aventures d'Harry Potter en passant par *Le Petit Prince* de Saint-Exupéry, *Belle du seigneur* d'Albert Cohen, sans oublier les œuvres de Pigault-Lebrun ou de Maurice Dekobra? Y a-t-il des raisons objectives permettant de comprendre que ces livres aient rencontré le succès? Et comment passer du livre qui anime une librairie à celui qui y met le feu? Y a-t-il un élément, un secret, une technique qui permet de transformer tout volume en n°1 des ventes? Quelle part revient à l'auteur dans cette réussite? Et à l'éditeur? Et aux lecteurs? Et au-delà d'une simple recension des livres qui se sont très bien vendus depuis le XIX^{e} siècle, que nous disent les *best-sellers*? Est-ce une catégorie historique dont on peut relater l'invention? Nous racontent-ils une histoire d'un horizon de réception, celui du "grand public", voire une histoire de la lecture?

Le présent colloque vise à offrir un grand moment d'échange et de débat entre des spécialistes des différents aspects de la question et un large public composé d'auteurs, de professionnels du livre, d'enseignants, mais aussi d'auditeurs intéressés par les problèmes posés.

En savoir plus : www.ccic-cerisy.asso.fr/bestsellers18.html

Avec le soutien de l'Université Bordeaux Montaigne,
de l'Université de Paris Nanterre,
de l'Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3,
de la Fondation Khôra - Institut de France,
de la Sofia
et de la Fondation d'entreprise La Poste

PROGRAMME PROVISOIRE

Lundi 23 juillet
Après-midi: ***Séance publique au Centre culturel Jean Lurçat de Saint-Lô (vers 16 heures)***
Accueil de **Pascale NAVET**, directrice de la Médiathèque
Rencontre-débat avec **Michel BUSSI**, auteur de *best-sellers* aux Presses de la cité
ACCUEIL DES PARTICIPANTS À CERISY
Soirée: Présentation du Centre, des colloques et des participants

Mardi 24 juillet
Matin: ***Pourquoi prendre les best-sellers au sérieux?***
Olivier BESSARD-BANQUY & Sylvie DUCAS: Brève histoire, questions et enjeux des *best-sellers*, d'après "l'entrée dans l'ère des cent mille" de **Jean-Yves MOLLIER**
Après-midi: ***Lectures pour tous***
Anthony GLINOER: Les collections de classiques à bas prix [vidéoconférence]
David MARTENS: Que dire des lectures dans l'entre-deux-guerres?
Alix MERAT: Un *best-seller* à la bibliothèque! Modalités pratiques et enjeux d'un rayon "Best-sellers"

Mercredi 25 juillet
Matin: ***Sexe, montages et topoï:*** **Mathieu LETOURNEUX:** *Best-sellers* et sérialité littéraire (XIX^{e}-XXI^{e} siècles), **Régine ATZENHOFFER:** La littérature féminine trash et érotique du XXI^{e} siècle
Après-midi: **Christelle REGGIANI:** Y a-t-il une poétique du *best-seller*?
Auteur à succès, succès de l'auteur
Martin WINCKLER: Comment survivre à un *best-seller*? [vidéoconférence]
Sylvie DUCAS: Le prix Wepler, un anti-prix marchand dans une économie du prestige
Soirée: **Débat**, avec **Marc LEVY** [visioconférence]

Jeudi 26 juillet
Matin: ***Économie et recettes du succès:*** **Bertrand LEGENDRE:** Économie du *best-seller* [texte lu]
Pascal DURAND: Le *best-seller* hors littérature
Michel MURAT: *Utile dulci*: le *best-seller* comme aide à la résilience
Après-midi: *DÉTENTE*
Soirée: Projection de "Michel Bussi et le roman populaire", présenté par **Christian CLÈRES**

Vendredi 27 juillet
Matin: ***Mondialisation du best-seller***
Marie-Eve THÉRENTY: Du *storytelling* autour des *best-sellers*
Ofra LÉVY: Étudier les motifs générateurs de best-sellerisation en littérature *Young Adult*
Après-midi: ***Que faire de tous ces best-sellers en librairie et bibliothèque?***
Table ronde avec des professionnels du livre, de l'édition, de la librairie, de la bibliothèque, avec **Arnaud COIGNET** [librairie Ryst, Cherbourg], **Marie-Rose GUARNIERI** [libraire des Abbesses et fondatrice du prix Wepler], **François LAURENT** [directeur général d'Univers Poche] et **Pascale NAVET** [directrice de la Médiathèque de Saint-Lô]

Samedi 28 juillet
Matin: ***Le sexe comme incubateur de succès?***
Olivier BESSARD-BANQUY: De quelques succès poivrés d'avant-hier à hier
Magali BIGEY & Stéphane LAURENT: *50 Nuances de Grey*: succès populaire, marketing millimétré
Après-midi: ***Que nous disent les best-sellers, de la littérature aux sciences humaines***
Charline PLUVINET: Spécularité des romans *best-sellers*
Guillaume LOUET: Quels sont les grands *best-sellers* de la polémique de Renan à Houellebecq?
Eric THIÉBAUD: Les best-sellers en sciences humaines

Dimanche 29 juillet
Matin: ***Algorithmes et feel-good books:*** **Alexandre GEFEN:** The Best Seller code and so on
Après-midi: ***Best-sellers 2.0:*** **Christine GUÉRINET:** Quand les youtubeurs créent des *best-sellers*: entre starisation et légitimation **O. DESEILLIGNY:** Des secrets de fabrication *de best-sellers* en contexte numérique?

Lundi 30 juillet
Matin: Synthèse et débat collectif — Après-midi: *DÉPARTS*